

Innovación

Nueva estrategia aprobada en 2023

2.

TOMORROW
MATTERS
PARA EL NEGOCIO

2.

Negocio

En un año lleno de desafíos a nivel macroeconómico, acentuados por la inestabilidad geopolítica, Bondalti no perdió de vista sus inversiones más estructurales.

Desarrollamos una nueva estrategia de innovación, con una profunda implicación transversal a toda la organización, manteniendo la visión de futuro que define el ADN de la empresa.

Crecimos con la cadena de valor y consolidamos nuestra presencia ibérica, centrados en la calidad y en la respuesta a las expectativas de nuestros clientes.



ODS estratégicos



En 2023, Bondalti impulsó una amplia reflexión sobre su propósito, estrategia y enfoque de innovación para el próximo trienio.

2.1. Evolución de la actividad

El año 2023 estuvo marcado por oportunidades, pero también rodeado de muchas incertidumbres, fruto del contexto internacional vivido, tanto a nivel económico como político. Bondalti logró unos resultados en línea con los del año anterior, con un beneficio neto de 50,5 millones de euros.

2.1.1. Productos Químicos Industriales

El año 2023 estuvo marcado por un aumento del volumen de ventas en el segmento de los productos orgánicos y en la mayor parte del segmento de los productos inorgánicos, destacando la entrada de nuevos clientes y nuevos mercados, a lo que contribuyó la consolidación de la actividad en Bondalti Cantabria. Los precios de venta se corrigieron respecto a 2022, aunque fue posible defender los márgenes mediante una gestión cuidadosa de los costes de producción. Los indicadores económicos alcanzados por Bondalti Chemicals fueron muy positivos, con un volumen de negocios consolidado de 468 millones de euros, un EBITDA individual de 103,5 millones de euros y el mayor beneficio neto histórico, de 58,2 millones de euros.

2.1.2. Tratamiento de Aguas

El área de negocio de Tratamiento de Aguas registró en 2023 un volumen de negocios consolidado de 35,8 millones de euros, similar al año anterior. Cabe destacar que, como resultado de la actividad comercial desarrollada, se ha podido cerrar el año con una cartera de pedidos muy robusta, que prevé un año 2024 de crecimiento en volumen de negocios y aumento de márgenes. El año 2023 también fue de consolidación del modelo de gestión actual, con la correspondiente articulación de las actividades operativas y comerciales realizadas en diferentes geografías.

2.1.3. Resultados consolidados

	Unidad	2021	2022	2023
Volumen de negocios (VN)	M€	444	596	504
Flujo de caja operativo (EBITDA)	M€	61,8	105,3	96,2
Resultado operativo (EBIT)	M€	40,1	80,6	69,5
Resultado operativo/VN	%	9,0	13,5	13,9
Costes financieros netos	M€	15,5	12,4	-0,2
Resultado antes de impuestos	M€	24,6	67,7	69,5
Resultado neto*	M€	19,1	51,9	50,5
Capitales propios	M€	113	154	171
Activo neto	M€	355	395	419
Inversión	M€	11	16	30
Pasivo financiero	M€	135	104	86
Pasivo financiero neto	M€	112	69	21
Pasivo financiero/EBITDA	N.º de veces	2,2	1,0	1,1
Pasivo financiero neto/EBITDA	N.º de veces	1,8	0,7	0,2
Autonomía financiera	%	32	39	41

* En 2022 y 2023, se cambió la referencia contable a NIIF.

2.1.4. Estructura y evolución financiera

Bondalti siguió presentando una situación económica y financiera bastante sólida y, en 2023, ha registrado un resultado neto de 50,5 millones de euros.

El volumen de negocios consolidado cerró el año en 503,6 millones de euros, 91,4 millones de euros menos que el año anterior, reflejando una caída generalizada del precio de las principales materias primas, especialmente a partir del 2.º semestre del año.

En 2023, la tesorería de Bondalti siguió demostrando la solidez y la resiliencia que la caracterizaron en los últimos años. Los ingresos de los clientes y los pagos a los proveedores no sufrieron ningún impacto derivado de la continuación de la guerra en Ucrania ni por la inestabilidad geopolítica en Oriente Medio.

A nivel consolidado, la deuda bruta se situó en 86,1 millones de euros, mientras que la deuda neta mejoró sustancialmente hasta alcanzar los 25,5 millones de euros.

En 2023, Bondalti e IAPMEI firmaron las condiciones de aceptación de dos agendas del PRR (NGS - New Generation Storage y H2Enable - The Hydrogen Way for Our Chemical Future), por lo que Bondalti recibió 18,9 millones de euros correspondientes al anticipo de fondos para estos proyectos.

2.1.5. Perspectivas futuras

Para el año 2024, la incertidumbre asociada a la evolución de la inflación, los conflictos en Ucrania y Oriente Medio y los costes del contexto siguen siendo un factor de preocupación, en un mercado cada vez más competitivo y con una demanda a la baja en varios sectores de actividad. A pesar del fuerte descenso de los costes energéticos a lo largo de 2023, respecto a los picos que se produjeron en 2022, estos se mantienen en niveles elevados. Esto sucede especialmente en Europa, que, en términos de industrias electrointensivas y en particular de la industria química, actualmente es una región cada vez menos competitiva a nivel mundial. Se espera que esta competitividad siga estando presionada por el exceso de capacidad de China, una regulación cada vez más estricta y una demanda aún débil. Sin embargo, a pesar de esta situación de incertidumbre, se espera una cierta recuperación del sector químico europeo en 2024, apalancada en el descenso previsto de la inflación y los tipos de interés, impulsado por el consumo privado, así como por la fiabilidad de las cadenas de producción y distribución.

Bondalti seguirá manteniendo un estrecho seguimiento de los costes energéticos, la evolución de los precios de las materias primas y de otros servicios, como el transporte, y cumplirá con el plan de inversiones para mejorar el consumo específico de las unidades.

En cuanto a las inversiones en las unidades de Bondalti, se espera que continúen importantes inversiones en Estarreja, en particular en la actividad de producción de cloro y derivados, con énfasis en el proyecto de conversión de la electrólisis de NaCl, que deberá estar finalizado en 2025. La prioridad de Bondalti seguirá siendo siempre la seguridad de las personas y de las instalaciones, y garantizar el funcionamiento normal de las unidades de producción, tanto en Portugal como en España.

En el sector de tratamiento de aguas, se espera que continúe el desarrollo sostenido de la actividad, en línea con lo previsto en el plan de negocios.

2.1.6. Propuestas de aplicación de resultados

El Consejo de Administración propone que el Resultado Neto positivo generado durante el ejercicio, por un importe de 50 721 033,38 euros, tenga la siguiente aplicación:

Para Resultados de ejercicios anteriores _____ 37 671 033,38 euros

Para Dividendos _____ 13 050 000,00 euros

2.2. Crecer con la cadena de valor

Bondalti cree que solamente las empresas que trabajen en conjunto con su cadena de valor podrán alcanzar modelos de desarrollo verdaderamente sostenibles. Por ello, busca involucrar y apoyar a los socios comerciales en la adopción de las mejores prácticas de ASG.

2.2.1. Mapeo de extremo a extremo

El proyecto de mapeo de la Cadena de extremo a extremo, iniciado en 2023, con el objetivo de analizar todo el recorrido de los productos, es uno de los pilares de la atención de Bondalti a su cadena de valor. La iniciativa, promovida en el marco de la gestión del riesgo operativo, introdujo el seguimiento desde la llegada de las materias primas hasta el producto acabado, pero la ambición de Bondalti es obtener también una imagen aguas abajo y aguas arriba de la producción.

Los objetivos incluyen identificar y mitigar potenciales desafíos en las cadenas de suministro del Grupo, ya sea por interrupciones logísticas, cuestiones geopolíticas u otros imprevistos, así como clasificar a los proveedores según su compromiso con los criterios de ASG, reforzando el concepto de Compras Sostenibles que ya se ha puesto en práctica en la empresa.

Para este análisis integrado, es imprescindible la participación y la colaboración de todos los implicados, un ejemplo de cómo los criterios de sostenibilidad deben ir de la mano de la viabilidad económica y la competitividad de la empresa. Una vez identificados los procesos críticos y puntos de vulnerabilidad dentro de la organización, se realizará la misma evaluación en colaboración con los proveedores de materias primas y, posteriormente, con los principales clientes. De acuerdo con los resultados, Bondalti se compromete a trabajar junto con las partes interesadas para que puedan mejorar su desempeño, según los estándares de ASG.

Se trata de un paso de gigante en términos de transparencia, que incluirá, en 2024, la creación de una plataforma de *eprocurement*, que incluye este nuevo componente de clasificación de proveedores. Además del propio proceso de compras, este nuevo canal de comunicación con la cadena de valor permitirá cualificar a los proveedores y seleccionar productos y servicios, según los criterios de ASG.



BONDALTI

2.2.2. Participación de proveedores

En el último trimestre de 2023, Bondalti invitó a proveedores, clientes y público escolar a participar del evento de debate sobre sostenibilidad, Planetiers World Gathering, que la organización patrocinó y en el que organizó un foro dedicado al tema de las oportunidades de descarbonización, dirigido a los proveedores. La iniciativa también sirvió para resaltar la relevancia de la colaboración dentro de la cadena de valor para alcanzar los objetivos de descarbonización y también permitió recibir respuestas sobre el estado actual de las empresas presentes en cuanto a su avance en la reducción de emisiones.

Con el objetivo estratégico de crear colaboraciones a largo plazo y fortalecerlas, incluso impulsando proyectos conjuntos, el área de Sostenibilidad también lanzó, en 2023, la consulta de cuestiones de temas materiales de desempeño en la cadena de valor, para identificar a los proveedores más críticos, en áreas como la de los transportes o de las materias primas.

Esta fue la primera fase desarrollada para implementar un nuevo programa para monitorear los riesgos de ASG en su cadena de suministro. Este programa, que se desarrollará a partir de 2024, implicará la consulta de la madurez de los proveedores en estas materias y acciones colaborativas encaminadas a mejorar su desempeño, a través del intercambio de información sobre los planes de acción y su respectivo estado de implementación.

2.2.3. Certificación de la sostenibilidad de las cadenas de suministro

Durante 2023, Bondalti trabajó intensamente para obtener la prestigiosa Certificación de Sostenibilidad y la Certificación de Carbono (ISCC Plus – International Sustainability & Carbon Certification) y, en el primer trimestre de 2024, logró la certificación para la planta industrial de Estarreja. La auditoría, llevada a cabo en diciembre de 2023, validó el cumplimiento por parte de la empresa de este estándar internacional para cadenas de suministro totalmente trazables y sostenibles a nivel ambiental, social y económico.

Esta certificación se centra en el seguimiento de la cadena de valor y representa un hito importante para Bondalti en el marco de un futuro sostenible, que pasa por la oferta de productos más circulares en los mercados en los que opera.

Categoría de materia prima	Material de entrada	Material de salida
Renovable	Electricidad	Cloro
	Electricidad	Hidróxido de sodio
	Electricidad	Hidrógeno
	Electricidad	Hipoclorito de sodio
	Hidrógeno	Anilina
	Hidrógeno	Ácido clorhídrico
	Cloro	Ácido clorhídrico
	Cloro	Hipoclorito de sodio
Bio	Benceno	Anilina
	Amoniaco	Ácido nítrico

Paralelamente, la empresa Aguas Rioja, perteneciente a BWS | AEMA también obtuvo la certificación según el estándar ISCC de la UE a partir del primer trimestre de 2024. Con esta certificación, Aguas Rioja garantiza el punto de origen en su gestión de lodos de depuradora y, también, en su uso como biocombustibles.

Esta certificación demuestra un paso importante en el negocio de Tratamiento de Aguas, ya que valida el cumplimiento de los requisitos específicos de sostenibilidad de las directivas europeas que regulan las energías renovables y la calidad de los combustibles.

2.2.4. Respondiendo a las expectativas de los clientes

Conocer su cadena de valor y el mercado permite a Bondalti identificar las necesidades y desafíos de sus clientes, según su perfil, y responder a sus inquietudes con preguntas sobre sus productos, como reutilización, productos verdes, bioproductos y materias primas recicladas.

La comunicación de los objetivos y logros de Bondalti en términos de ofrecer productos cada vez más sostenibles ha demostrado ser fundamental, por lo que el área de Sostenibilidad de la empresa está siendo frecuentemente involucrado en la relación entre el equipo de ventas y los clientes.

Evaluación de la satisfacción de los clientes

Durante 2023 se realizó un análisis en profundidad de las opiniones de los clientes respecto a la calidad de los productos y servicios. Este estudio se basó en los resultados del Cuestionario de Evaluación de Satisfacción del Cliente, realizado en 2022 para Bondalti Chemicals y Bondalti Cantabria.

Satisfacción general de los clientes (0 a 5)

Productos Químicos Industriales



En 2023, se inició un estudio en profundidad para evaluar las acciones necesarias para mejorar la posición de Bondalti entre sus clientes.

Mejora del servicio

En materia de gestión y planificación del transporte, con la perspectiva de mejorar el servicio al cliente, en 2023 se implementó una herramienta SAP TMS (Transportation Management System), en las dos plantas de Bondalti, en Estarreja y Torrelavega (España). Este software permite agilizar y automatizar procesos y establecer una colaboración más directa con las empresas de transporte, a través del sitio web, lo que se traduce en una aceptación de carga más rápida y un control de costes más eficiente.

Consolidación de la marca Bondalti en la Península Ibérica

Con el objetivo de reforzar el reconocimiento de la marca en el mercado y establecer una proximidad aún mayor con los clientes, Bondalti participó una vez más, por segunda vez, en Expoquimia, el evento ibérico más importante del sector, que tuvo lugar en Barcelona. Este año, Bondalti trajo al evento las soluciones innovadoras y disruptivas que está desarrollando en el área del litio y el hidrógeno verdes, lo que constituye una contribución a la transición energética. El espacio se integró en la zona Smart Chemistry Smart Future, centrada en temas relacionados con el Pacto Verde Europeo y promovida por FEIQUE, de la que Bondalti es miembro.



2.3. Enfoque en la innovación

2.3.1. Nueva estrategia de innovación

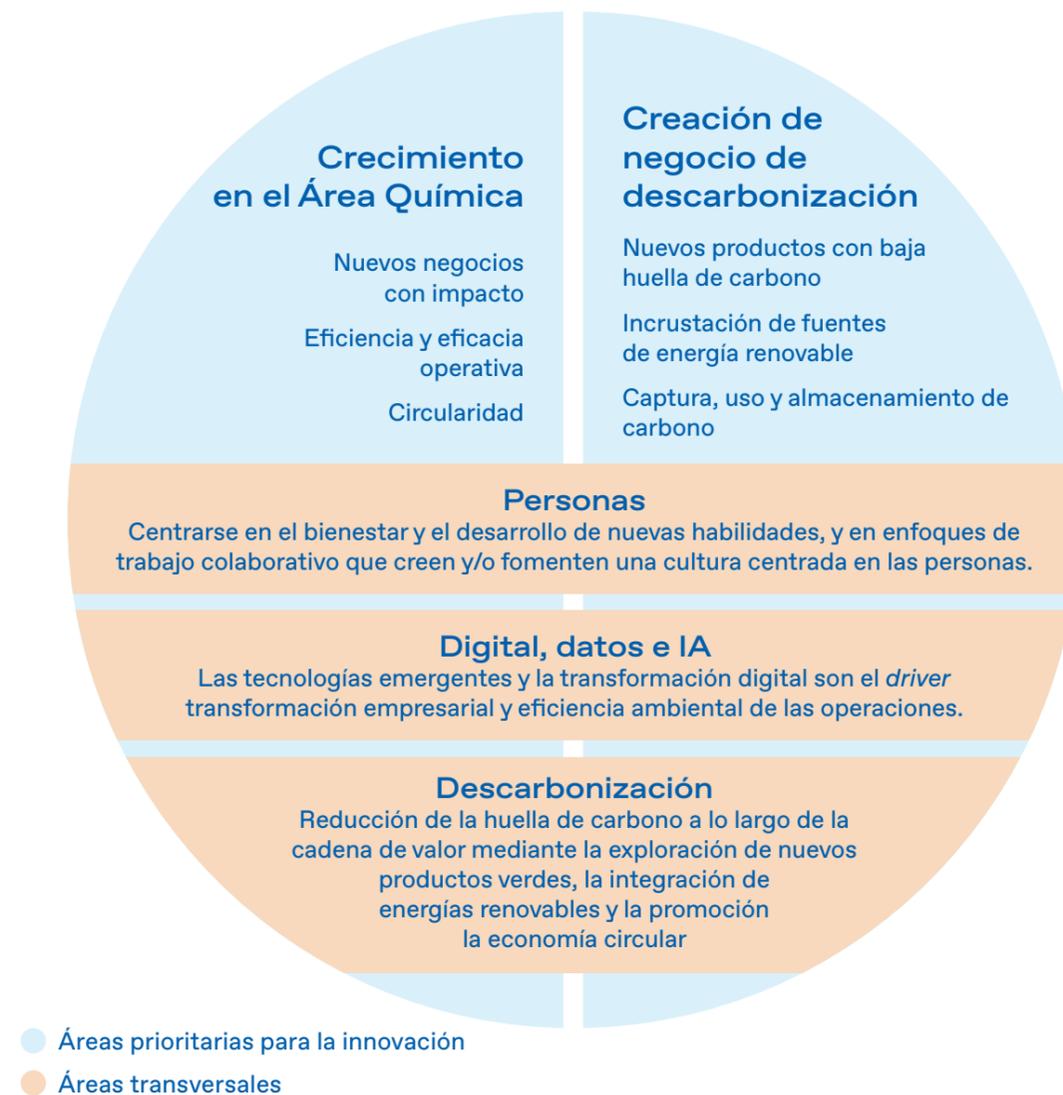
En 2023, Bondalti se dedicó a reflexionar sobre su propósito, estrategia y enfoque de innovación para el próximo trienio. Esto implicó rediseñar el Programa de Innovación (**ImpactLab**), un espacio «vivo» y colaborativo, donde se libera la creatividad y, con valentía, se exploran soluciones innovadoras que tengan **impacto en las Personas, las Empresas y la transición hacia un modelo de economía más verde y digital**. El mapa de ruta de innovación ahora definido constituye un paso natural, luego de la adopción de la nueva Estrategia de Negocios de Bondalti, en 2022, y estableció metas ambiciosas para 2030, en las que la innovación acelerará oportunidades que no solo promoverán el crecimiento empresarial, sino que desafiarán el *status quo*, sistemáticamente. Esto implica una comprensión profunda de las tendencias del mercado, las necesidades de los clientes, partes interesadas, desarrollos tecnológicos y escenarios competitivos.

Al mismo tiempo, la nueva estrategia pretende dotar a la empresa de metodologías ágiles y herramientas necesarias para que pueda perseguir su visión de fomentar una cultura emprendedora mientras explora nuevas oportunidades verdes.



Áreas prioritarias para la innovación

Porque innovar, en Bondalti, significa salir de nuestra zona de confort y buscar oportunidades que nos diferencien de lo que somos hoy, y que permitan a la empresa contribuir a un mundo mejor, creando una Química Innovadora y Sostenible, en el próximo trienio nos centraremos en seis macroáreas.



De manera transversal y además de las macroáreas a las que se refiere la infografía, seguiremos impulsando una **cultura centrada en las personas**, a través de la inversión en enfoques de trabajo colaborativo y el desarrollo de nuevas habilidades, así como en **apostar por las tecnologías emergentes** y en **transformación digital** para la eficiencia ecológica de las operaciones.

2.3.2. Cómo construir una cartera de innovación

La nueva Estrategia de Innovación de Bondalti presupone diferentes enfoques sistemáticos para la implementación de ideas innovadoras, desde la innovación incremental (maximizando el valor, a través de la creación de oportunidades orientadas a la mejora continua, con bajo riesgo y bajo retorno, que producirán resultados en el negocio a corto plazo), innovación disruptiva (desarrollo de nuevos modelos de negocio que revolucionan el mercado y con alto riesgo y retorno) e innovación abierta (colaboración con el ecosistema externo para generar nuevas oportunidades).

Para la ejecución del nuevo Programa de Innovación (**ImpactLab**), Bondalti esbozó un modelo de innovación basado en **experimentación** y en **cocreación/colaboración con el ecosistema externo** (por ejemplo: *start-ups*, entidades del Sistema Científico y Tecnológico, centros tecnológicos, pymes, entre otros) buscando ser un acelerador en la exploración de nuevas oportunidades y alianzas que permitan gestionar el riesgo y la incertidumbre de proyectos con diferentes vencimientos y potencial de retorno, así como promover un desarrollo de soluciones innovadoras y sostenibles. También invierte en acciones que nos permitan trabajar y fomentar aún más una cultura

de innovación, en particular con el desarrollo de un Programa de Habilidades de Innovación, con el objetivo de formar a alrededor de 180 empleados.

Al final del trienio (2024-2026), pretendemos que **ImpactLab** sea el corazón de la innovación capturando y analizando alrededor de 300 propuestas de oportunidades de innovación internas y externas, 16 pruebas de concepto validadas y 3 proyectos implementados con éxito. Que, junto con nuestras partes interesadas, podamos construir un **legado con impacto**, impulsando a Bondalti a aprender y a traducir rápidamente el aprendizaje en acciones de creación de valor y alcanzar nuevos niveles de excelencia.

Desafiando al ecosistema externo, es decir a las start-ups, Bondalti identificó 87 oportunidades innovadoras, en diferentes áreas de actividad, alineadas con las macroáreas de innovación, para analizar y colaborar con Bondalti.

En 2023, el área de Productos Químicos Industriales y Bondalti Capital, se dedicaron 6,5 millones de euros a proyectos de Investigación, Desarrollo e Innovación (IDI), de los cuales 4,5 millones correspondieron a actividades de innovación y los 2,0 millones restantes a iniciativas de I+D.

Modelo de creación de cartera de innovación.



2.3.3. Una nueva estructura centrada en la innovación

La implementación de este nuevo modelo implicó una adaptación a nivel organizacional, para permitir la creación de valor en todo Bondalti. Se creó un Comité de Innovación – Comité de Impacto – responsable de gestionar la estrategia de innovación. El Comité está formado por un equipo multidisciplinar, designado entre la dirección de Bondalti, y está integrado por un miembro del equipo de Administración y de Innovación. Es responsable de gestionar la estrategia de innovación y el fondo de innovación asociado, este último en conjunto con el Comité Ejecutivo; discutir y evaluar nuevas ideas; evaluar su viabilidad y su impacto potencial; y priorizar las iniciativas en función de su importancia y necesidades de recursos.

2.3.4. ImpactLab: buscando innovación en el exterior

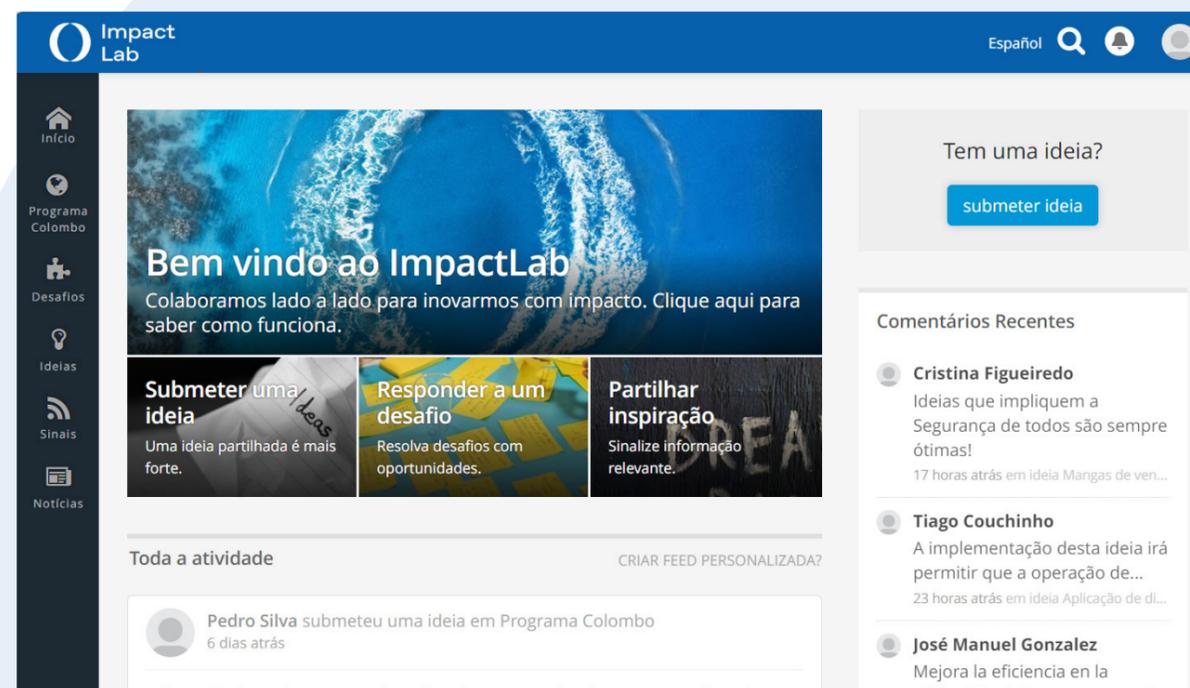
Para encontrar oportunidades innovadoras, Bondalti decidió invertir cada vez más en un modelo de innovación abierta (en una lógica de cocreación), escuchando también al exterior de la organización.

Este acercamiento se puede realizar a través de plataformas abiertas, como Inocrowd, contactos directos con socios ya identificados, programas de incubación y/o aceleración o el programa de startups de José de Mello, el Programa Grow, donde la empresa también comunicará. Bondalti también decidió reorganizar su sitio web y crear un espacio dedicado a comunicar los desafíos que planteará a la

comunidad externa y recibir propuestas, así como un lugar dedicado para que cualquier entidad que tenga soluciones y quiera trabajar con Bondalti para presentarlas.

2.3.5. Una red social para la innovación

Bondalti identificó la necesidad de brindar una plataforma digital interna para gestionar la innovación, la cual fue desarrollada en 2023 y luego, en enero de 2024, compartida con toda la organización.



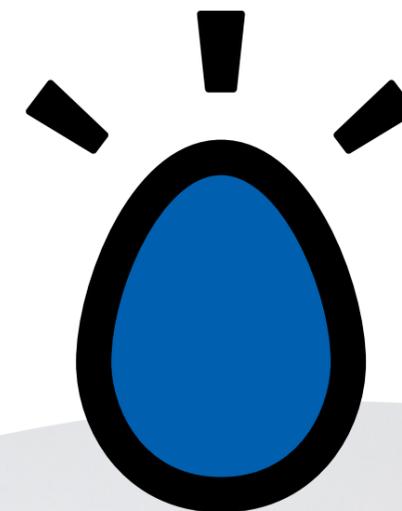
Manteniendo el nombre ImpactLab, como también se denomina el Programa de Innovación, el nuevo canal interno pretende convertirse en una red social de la organización, abierta a todos los empleados de Bondalti Chemicals, Bondalti Cantabria y Bondalti Capital, y con una lógica de interacción que fomente el espíritu emprendedor.

Además de responder a los desafíos internos de innovación que se lanzan, la plataforma permite presentar ideas espontáneas, que pueden ser comentadas y mejoradas por otros empleados. Estos, a su vez, también pueden compartir información que consideren relevante para la organización, ya sea nuevos know-how o noticias impactantes para la innovación y los negocios.

También es en esta plataforma donde se aloja ahora el Programa Colombo de Bondalti, un programa dedicado a la mejora continua, que cuenta con su propio sistema de incentivos y evaluación de las ideas presentadas por los empleados. Desde la creación de este proyecto, en 2006, se han presentado 658 ideas, de las cuales 214 fueron aprobadas y 143 ejecutadas, con un retorno financiero total del programa, hasta finales de 2023, de 1,9 millones de euros.

En el Open Day Colombo 2023, que tuvo lugar en mayo, se presentaron las propuestas ganadoras

y la idea considerada más sostenible (de los creativos Juan Fonseca, Manuel Pelaez, Manuel Villanueva, Luis Costal, David Pampín, Luis Penas, Paulo Oliveira y Roberto Pinto) presentó soluciones a los desafíos operativos en las plantas de Estarreja y Cantabria, que suponen ahorro de agua, seguridad laboral y reducción de pérdidas de producción.



2.4. I+D: una acción constante

Como industria de referencia, con actividad relevante en varios sectores clave de la economía, Bondalti desarrolla proyectos de I+D de forma sistemática y continua. Centrado en áreas core de la empresa, estas acciones tienen un amplio ámbito, abarcando tanto soluciones a retos existentes, como la mejora de la eficiencia operativa, el desempeño medioambiental o la seguridad de los procesos.

Las tecnologías digitales en un contexto industrial

Bondalti busca aprovechar todo el potencial que ofrecen las nuevas herramientas digitales en el contexto industrial. En 2023 se implementaron dos proyectos, con fuerte enfoque en el área de automatización y control, dedicados al análisis de datos. El trabajo «Modelo Operativo de Reactores de Anilina», en colaboración con la Universidad de Coimbra, reunió varios años de historia del funcionamiento de estos reactores y estableció modelos para comprender el patrón de paradas y arranques de producción, con miras a desarrollar una nueva software para apoyar la toma de decisiones de los operadores. También se desarrolló una herramienta denominada «Monitoreo del rendimiento del intercambiador de calor» para detectar puntos de mejora en la eficiencia energética de estos equipos.

El intercambio de conocimientos

En el eje Vigilancia Tecnológica, Bondalti implementó, en 2023, la iniciativa BTT – Bondalti TechTalks, que incluye acciones de capacitación y sensibilización, en formato online y presencial, dedicadas a temas emergentes y con ponentes externos especialistas en cada área. A lo largo del año se realizaron tres sesiones, bajo los temas «Industria 4.0», «Microrreactores» y «Baterías de Litio». Para 2024, están previstas cuatro iniciativas más.

Esta es una acción que no termina dentro de la empresa. En 2023, Bondalti participó activamente en eventos de la comunidad técnico-científica, entre ellos Chempor – 14º Congreso Internacional de Ingeniería Química y Biológica, que tuvo lugar en el Instituto Politécnico de Bragança, en septiembre. El encuentro tuvo como objetivo fomentar el intercambio de conocimientos entre las comunidades académica, industrial y científica.

Nueva web de I+D

Con el fin de agilizar y difundir internamente el entorno de I+D, se creó una nueva web de I+D, que incluye la web de vigilancia tecnológica, donde se trasladaba toda la información que, aunque ya existía, era de difícil consulta. Esta plataforma agrupa ahora todo el expediente añadido a la actividad de I+D y permite a toda la organización estar más cerca de los procesos de innovación.



Alianzas con impacto para la I+D

Con el fin de desarrollar e implementar proyectos, Bondalti se compromete a establecer asociaciones estratégicas, a nivel nacional e internacional, en el ámbito académico y empresarial.

De este modo, la empresa pretende estimular la transferencia efectiva de conocimientos científicos y prácticos. Se trata de una acción que involucra universidades, laboratorios colaborativos o redes de conocimiento, como PRODEQ – Asociación para el Desarrollo de la Ingeniería Química del Departamento de Ingeniería Química de la Universidad de Coimbra; HyLab – Laboratorio colaborativo de Hidrógeno Verde; y GNIP – Grupo Nacional de Intensificación de Procesos.

Estas asociaciones también incluyen la creación de oportunidades de formación para estudiantes de instituciones asociadas, involucrándolos en el trabajo de I+D de Bondalti. En 2023 se realizaron cuatro prácticas de máster, una de empresa y dos becas de doctorado.



2.5. Nuestros Casos de Negocio

🔗 **OZONE4WATER** – Tecnología de última generación con ozono para el tratamiento del agua.

Objetivo

El proyecto OZONE4WATER tiene como objetivo desarrollar una tecnología disruptiva de ozono para el tratamiento de aguas y aguas residuales. La nueva tecnología ayudará a cambiar el panorama actual de las soluciones de tratamiento de aguas basadas en ozono, combatiendo la falta de generadores de ozono capaces de producir corrientes de gas ricas en ozono y contactar reactores con una mejor transferencia de masa de gas. En última instancia, esto conducirá a un menor consumo de energía para la producción de ozono y superará la necesidad de grandes reactores de contacto y tiempos de contacto prolongados.

Beneficios

- *Networking.*
- Posibilidad de participar en producción de activos de patentes.
- Participación en publicaciones científicas.
- Oportunidad de vender equipos y/o servicios.
- Adquisición de *know-how.*

Propietario

BWS | Enkrott

Calendario previsto

Febrero 2021 –
Diciembre 2024

Clasificación IDI

Innovación

Socios

- AdP VALOR – Serviços Ambientais, S.A.
- LSRE-LCM/FEUP/UPorto
- Simbiente

ODS



🔗 Multi-AD – Innovación y automatización para pymes del sector de Alimentación y Bebidas

Objetivo

El principal objetivo del proyecto LIFE Multi-AD 4 AgroSMEs es desarrollar e industrializar un sistema innovador y totalmente automatizado para el tratamiento de las aguas residuales generadas por las pequeñas y medianas empresas del sector de Alimentación y Bebidas. Esta tecnología se basa en el diseño de reactores anaeróbicos multifásicos de alto rendimiento patentados y su producción se personalizará según las necesidades específicas de cada cliente.

Beneficios

- Generación de conocimiento en el proceso de digestión anaeróbica: diseño, construcción y operación.
- Creación de redes de conocimiento (es decir, redes).
- Demostración de capacidades técnicas en procesos anaerobios a escala industrial en la venta de otras instalaciones.
- Fortalecer la relación con el cliente, demostrando las capacidades para mejorar su instalación.
- Posibilidad de participar en patentes.
- Participación en artículos científicos.
- Desarrollo de un centro de innovación de procesos anaerobios para otros proyectos de IDI.

Propietario

BWS | AEMA

Calendario previsto

Septiembre 2018
– Junio 2023

Clasificación IDI

Investigación y desarrollo

Socios

- SIS
- ITAInnova
- EGA
- I&S

Gasto total por BWS

1 172 132 €

ODS



ImpactLab

Objetivo

El principal objetivo de ImpactLab es desarrollar la visión y estrategia de innovación, y redefinir e implementar el Modelo de Innovación. Este proyecto surgió cuando Bondalti sintió la necesidad de crear Innovación con impacto en las personas, las empresas y la transición sostenible hacia una economía más digital y verde.

Beneficios

- Crear y tener un propósito y una visión innovación clara.
- Saber dónde y cómo innovar.
- Innovar con impacto.

Propietario

Bondalti Capital

Calendario previsto

Enero 2023 –
Diciembre 2024

Clasificación IDI

Innovación

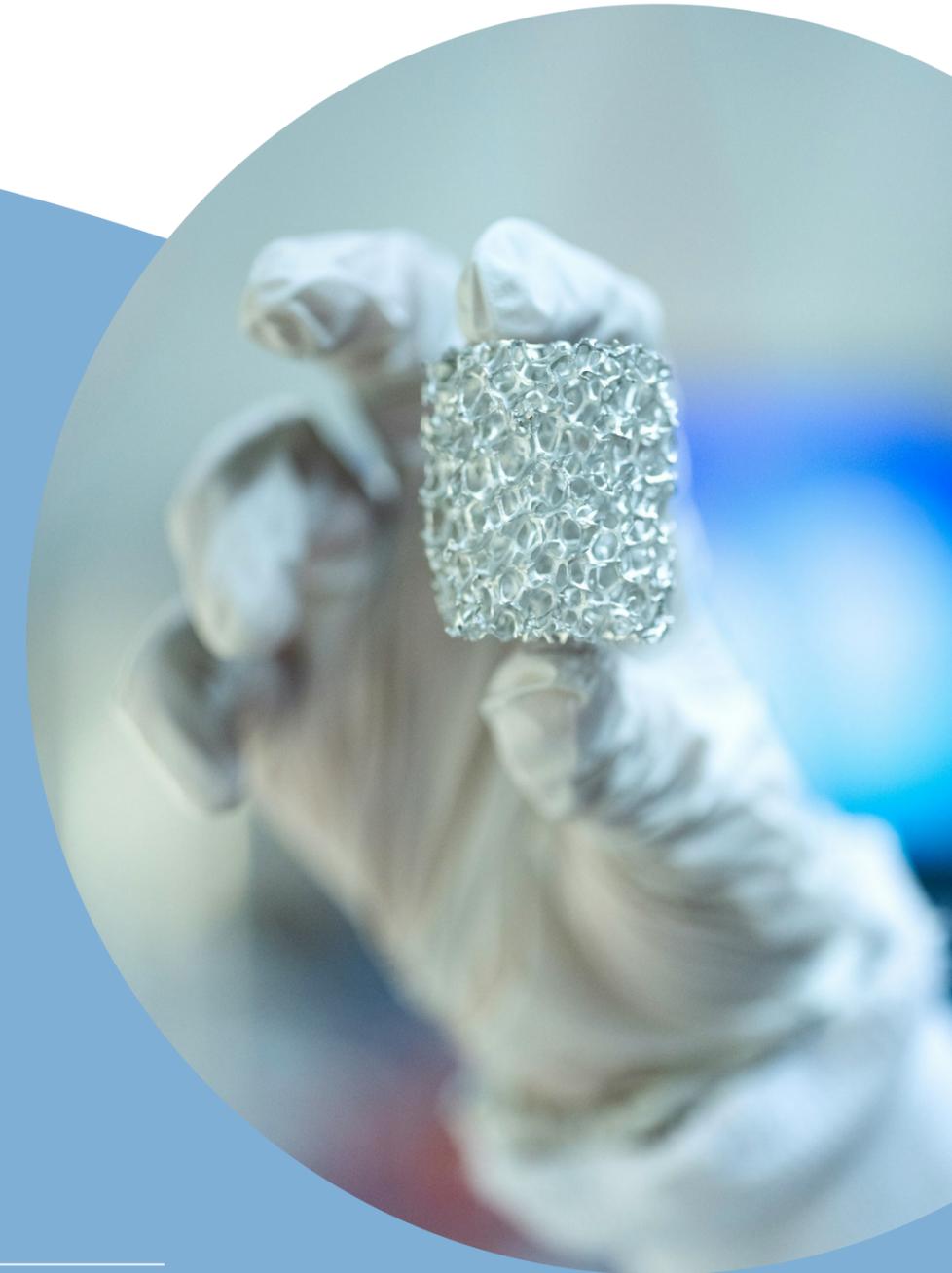
Socios

- Innovation by Kaizen
- Innovation Cast
- InoCrowd

Gasto real 2023

139 400 €

ODS



SAP TMS – Sistema de Gestión del Transporte

Objetivo

El proyecto SAP TMS tiene como objetivo implementar el módulo SAP TMS, con el fin de promover mejoras en SAP que permitan la planificación del transporte, con miras a optimizarlo (reduciendo el coste total), considerando restricciones de contratos, tiempos de entrega, conducción de conductores, rotación de tanques y calidad del servicio prestado.

Beneficios

- Interacción directa con transportistas, para consulta/aceptación de planificación.
- Geolocalización.
- Confirmación de entregas a clientes.
- Cálculo de ETA.
- Contabilización de tiempos de descarga.
- Mayor visibilidad de los procesos.
- Autofacturación.

Propietario

Bondalti
Chemical

Calendario previsto

Marzo 2023 –
Enero 2024

Clasificación IDI

Innovación

Socios

· EXED

Gasto real 2023

566 700 €

ODS



A full-page background image featuring a sunset over the ocean. The sky is a gradient of colors from light blue at the top to orange and red near the horizon. The ocean is a deep blue with gentle waves in the foreground. The text 'BONDALTI' is centered in the middle of the image.

BONDALTI

TOMORROW MATTERS®